

QA AUDIT EXPRESS

Reporte de auditoría de calidad

Cliente: DragonflAI Events (producto propio — reporte de muestra)

Producto auditado: DragonflAI Events — plataforma web de planeación de eventos, versión 7

Alcance: Generación del plan del evento, editor y publicación de invitación, Save the Date, confirmación de asistencia (RSVP), galería de fotos, pagos y cuenta de usuario. Navegador de escritorio y móvil.

Fecha de entrega: 6 de agosto de 2026

Realizado por: Claudia Acosta — Senior QA Engineer & Release Manager

Resumen ejecutivo

Se auditó la versión 7 de DragonflAI Events cubriendo los flujos que sostienen el producto: generación del plan del evento, edición y publicación de la invitación, Save the Date, confirmación de asistencia, galería de fotos, pagos y administración de la cuenta. Se identificaron 23 hallazgos: 20 funcionales, dos de ellos críticos, y 3 de accesibilidad detectados en un escaneo automatizado posterior.

Los dos críticos bloqueaban por completo el camino a la conversión: la publicación de la invitación fallaba por una desalineación entre el código y el esquema de la base de datos, y el inicio de sesión quedaba detenido por un límite de envío de correos. Un usuario que llegaba con intención de pagar no lograba entrar ni publicar.

Cinco hallazgos de severidad alta afectaban la promesa central del producto: la confirmación de asistencia no se podía completar, la vista previa no reflejaba lo capturado, los créditos no se visualizaban y el Excel del plan se descargaba dañado. El resto son problemas de personalización, internacionalización y aprovechamiento del espacio, que no bloquean pero sí restan credibilidad.

Los 20 hallazgos funcionales fueron corregidos y verificados en la siguiente iteración. Los 3 hallazgos de accesibilidad provienen de un escaneo automatizado con axe-core sobre la versión actual y siguen abiertos: afectan a 52 elementos de la página y dos de ellos impiden por completo que una persona con lector de pantalla complete el formulario.

Nota de transparencia: este documento es una auditoría del producto propio de la autora, realizada con la misma metodología y el mismo formato que se entregan a un cliente. Se publica como muestra del entregable. Las solicitudes de mejora y las ideas de producto recogidas durante la sesión se registraron en un backlog aparte y no forman parte de este reporte.

Sobre el alcance del escaneo de accesibilidad: axe-core detecta de forma automática una parte de los problemas de accesibilidad. Navegación por teclado, foco visible, orden de tabulación y comportamiento con lector de pantalla requieren verificación manual, no incluida en esta entrega.

Crítico	Alto	Medio	Bajo
2	8	10	3

Prioridades de esta entrega:

- F-01 · [Crítico] No es posible publicar la invitación: error de esquema en background_image_url
- F-02 · [Crítico] El inicio de sesión queda bloqueado por límite de envío de correos
- F-03 · [Alto] La confirmación de asistencia no se puede completar y omite los campos configurados
- F-04 · [Alto] La vista previa no refleja la información capturada
- F-05 · [Alto] Eliminar una foto del evento no surte efecto al confirmar

Metodología

Recorrido funcional manual de los flujos del alcance, diseño y ejecución de casos de prueba, validación de API cuando aplica, escaneo automatizado de accesibilidad con axe-core sobre las páginas públicas, y revisión de UX/UI sobre las pantallas clave.

El proceso se apoya en agentes propios contruidos sobre Claude para acelerar el diseño de casos, la agrupación de defectos y la redacción. Todos los hallazgos incluidos fueron reproducidos y validados manualmente.

No incluye: pruebas de carga o rendimiento, pruebas de penetración, revisión de código fuente, ni certificación legal de accesibilidad. El escaneo automatizado detecta una parte de los problemas de accesibilidad; navegación por teclado y lectores de pantalla requieren revisión manual dedicada.

Resumen de hallazgos

ID	Severidad	Hallazgo	Estado
F-01	Crítico	No es posible publicar la invitación: error de esquema en background_image_url	Resuelto
F-02	Crítico	El inicio de sesión queda bloqueado por límite de envío de correos	Resuelto
F-03	Alto	La confirmación de asistencia no se puede completar y omite los campos configurados	Resuelto
F-04	Alto	La vista previa no refleja la información capturada	Resuelto
F-05	Alto	Eliminar una foto del evento no surte efecto al confirmar	Resuelto
F-06	Alto	Los créditos del usuario no se visualizan y la tabla de perfiles aparece vacía	Resuelto
F-07	Alto	El archivo de Excel del plan se descarga dañado	Resuelto
F-08	Alto	Los nombres de las invitaciones no se muestran en el listado	Resuelto
F-09	Alto	Cuatro campos de formulario no tienen etiqueta asociada	Abierto
F-10	Alto	Tres listas desplegables no tienen nombre accesible	Abierto
F-11	Medio	Tras completar el pago no hay retorno a la aplicación	Resuelto
F-12	Medio	El aviso de créditos agotados no lleva a la pantalla de planes	Resuelto
F-13	Medio	El selector de fondo blanco o crema no se aplica al diseño	Resuelto
F-14	Medio	El mensaje modal se repite cada vez que se selecciona un color	Resuelto
F-15	Medio	Se ofrecen diseños de todos los tipos de evento sin filtrar por el seleccionado	Resuelto
F-16	Medio	Elementos del diseño se enciman y la marca de agua queda sobre el contenido	Resuelto
F-17	Medio	El acceso desde el enlace de la cuenta lleva a la pantalla de inicio	Resuelto
F-18	Medio	Con el idioma en inglés los precios se siguen mostrando en pesos	Resuelto
F-19	Medio	El campo de hora no se muestra completo	Resuelto
F-20	Medio	Contraste de color insuficiente en 45 elementos	Abierto
F-21	Bajo	Los nombres de los festejados se muestran en minúsculas en la vista previa	Resuelto

ID	Severidad	Hallazgo	Estado
F-22	Bajo	Texto sin traducir en la interfaz en español	Resuelto
F-23	Bajo	La tarjeta de invitación aprovecha poco el ancho disponible	Resuelto

Hallazgos detallados

F-01 No es posible publicar la invitación: error de esquema en background_image_url

CRÍTICO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. Al presionar Publicar, la operación falla y la invitación no se crea. El mismo error impide subir imágenes desde la sección de características de la invitación.

Evidencia / causa probable. Mensaje en pantalla: no se encuentra la columna 'background_image_url' de 'invitations' en la caché de esquema. Indica desalineación entre el código y el esquema de la base de datos publicado.

Recomendación. Alinear la migración de base de datos con el código desplegado y refrescar la caché de esquema. Agregar una prueba de humo que publique una invitación con imagen de fondo después de cada despliegue.

F-02 El inicio de sesión queda bloqueado por límite de envío de correos

CRÍTICO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. Al solicitar el enlace mágico de acceso, el sistema responde con un error de límite de correos excedido y el usuario no puede entrar ni completar su compra.

Evidencia / causa probable. Mensaje en pantalla: email rate limit exceeded, en el modal de inicio de sesión.

Recomendación. Revisar los límites del proveedor de correo y separar el envío transaccional del de pruebas. Mostrar al usuario un mensaje accionable con opción de reintento en lugar del error técnico.

F-03 La confirmación de asistencia no se puede completar y omite los campos configurados

ALTO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. El invitado no logra terminar el RSVP, y las opciones que el anfitrión configuró en la invitación no aparecen en el formulario de confirmación.

Evidencia / causa probable. Reproducido desde la invitación publicada, en escritorio y móvil.

Recomendación. Verificar que el RSVP lea la configuración guardada de la invitación y no una plantilla por defecto. Es el flujo que da valor al producto: debe cubrirse con regresión en cada release.

F-04 La vista previa no refleja la información capturada

ALTO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. Al abrir la vista previa solo se muestran los datos básicos. Ni la información ingresada al inicio ni los campos agregados al final aparecen, por lo que el anfitrión no puede validar su invitación antes de publicarla.

Evidencia / causa probable. Comparación entre el formulario de edición y la vista previa, con los mismos datos.

Recomendación. Hacer que la vista previa consuma exactamente el mismo modelo de datos que la invitación publicada, para eliminar la divergencia entre ambas.

F-05 Eliminar una foto del evento no surte efecto al confirmar

ALTO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. Al elegir borrar una foto y aceptar la confirmación, la imagen permanece en la galería.

Evidencia / causa probable. Reproducido en la sección Fotos del evento de la invitación publicada.

Recomendación. Verificar que la confirmación dispare el borrado en almacenamiento y en base de datos, y refrescar la galería tras la operación.

F-06 Los créditos del usuario no se visualizan y la tabla de perfiles aparece vacía

ALTO origen: datos estado: Resuelto

Qué observamos. Tras ejecutar la consulta correspondiente, los créditos disponibles no se muestran en la interfaz y la tabla de perfiles se lee vacía.

Evidencia / causa probable. Consulta ejecutada directamente contra la base de datos, comparada con lo mostrado en pantalla.

Recomendación. Revisar las políticas de acceso a nivel de fila y la creación del perfil al registrarse. Sin perfil no hay créditos, y sin créditos el usuario no puede consumir el producto que pagó.

F-07 El archivo de Excel del plan se descarga dañado

ALTO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. Al abrir el Excel generado con el plan del evento, la aplicación pide reparar el archivo antes de mostrarlo.

Evidencia / causa probable. Aviso de Microsoft Excel indicando contenido ilegible y ofreciendo reparación, al abrir el archivo descargado.

Recomendación. Validar el archivo generado abriéndolo automáticamente en la prueba de humo. Un entregable que pide reparación destruye la confianza en el producto aunque el contenido sea correcto.

F-08 Los nombres de las invitaciones no se muestran en el listado

ALTO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. En Mis invitaciones, las tarjetas no despliegan el nombre del evento, por lo que el usuario con varias invitaciones no puede distinguirlas.

Evidencia / causa probable. Listado de invitaciones con tres registros sin nombre visible.

Recomendación. Mostrar el nombre del evento como título de cada tarjeta, con la fecha como dato secundario.

F-09 Cuatro campos de formulario no tienen etiqueta asociada

ALTO origen: accesibilidad estado: Abierto

Qué observamos. Un usuario con lector de pantalla escucha solo "campo de edición" y no sabe qué debe capturar, por lo que no puede completar el formulario sin adivinar.

Evidencia / causa probable. axe-core, regla label — 4 ocurrencias, entre ellas el campo de fecha #f-date. Impacto reportado por la herramienta: crítico.

Recomendación. Asociar cada campo con su etiqueta mediante for/id, o usar aria-label cuando el diseño no permita una etiqueta visible.

F-10 Tres listas desplegables no tienen nombre accesible

ALTO origen: accesibilidad estado: Abierto

Qué observamos. El selector de moneda y otros dos desplegables no se anuncian con nombre, así que el usuario no sabe qué está eligiendo y puede configurar mal su evento.

Evidencia / causa probable. axe-core, regla select-name — 3 ocurrencias, entre ellas el selector de moneda #f-currency. Impacto reportado por la herramienta: crítico.

Recomendación. Añadir una etiqueta asociada o un aria-label descriptivo a cada elemento select, por ejemplo "Selecciona la moneda".

F-11 Tras completar el pago no hay retorno a la aplicación

MEDIO origen: pagos estado: Resuelto

Qué observamos. Al terminar el pago en la pasarela, el usuario queda en la pantalla de agradecimiento sin una vía de regreso a la aplicación.

Evidencia / causa probable. Pantalla de confirmación de pago sin enlace ni redirección de retorno.

Recomendación. Configurar la URL de retorno de la sesión de pago hacia una pantalla propia que confirme el plan activado y los créditos acreditados.

F-12 El aviso de créditos agotados no lleva a la pantalla de planes

MEDIO origen: pagos estado: Resuelto

Qué observamos. Cuando se agotan los créditos, se muestra un mensaje informativo pero no se ofrece la ruta para adquirir más.

Evidencia / causa probable. Mensaje de planes agotados mostrado al generar un plan personalizado.

Recomendación. Convertir el aviso en una acción: enlace directo a la pantalla de planes desde el mismo mensaje.

F-13 El selector de fondo blanco o crema no se aplica al diseño

MEDIO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. Al elegir fondo blanco o crema, la invitación sigue mostrando los colores anteriores.

Evidencia / causa probable. Vista previa con el fondo original tras seleccionar la opción crema.

Recomendación. Verificar que el valor seleccionado se propague al componente de render y no solo al estado del selector.

F-14 El mensaje modal se repite cada vez que se selecciona un color

MEDIO origen: ux estado: Resuelto

Qué observamos. Cada cambio de color abre un aviso que obliga a cerrarlo, interrumpiendo la personalización y volviendo tedioso probar combinaciones.

Evidencia / causa probable. Modal desplegado tras cada selección en la paleta de colores.

Recomendación. Mostrar el aviso una sola vez por sesión, o sustituirlo por una notificación breve que no requiera cerrarse.

F-15 Se ofrecen diseños de todos los tipos de evento sin filtrar por el seleccionado

MEDIO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. En un evento de tipo boda se listan también los diseños de los demás tipos de evento, lo que dificulta encontrar el adecuado.

Evidencia / causa probable. Galería de diseños en un evento de boda mostrando plantillas de otros tipos.

Recomendación. Filtrar el catálogo por el tipo de evento elegido y dejar el resto detrás de un enlace de Ver todos.

F-16 Elementos del diseño se enciman y la marca de agua queda sobre el contenido

MEDIO origen: ux estado: Resuelto

Qué observamos. Los fondos se superponen entre sí y la marca de agua se dibuja encima de la tarjeta, compitiendo con la información del evento.

Evidencia / causa probable. Vista previa con capas superpuestas y marca de agua sobre el texto.

Recomendación. Revisar el orden de capas del render y colocar la marca de agua en una posición fija que no invada el contenido.

F-17 El acceso desde el enlace de la cuenta lleva a la pantalla de inicio

MEDIO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. Al entrar por el enlace de la cuenta, la aplicación muestra la pantalla de inicio en lugar de la sección de cuenta.

Evidencia / causa probable. Navegación desde el enlace de cuenta terminando en la pantalla principal.

Recomendación. Conservar la ruta de destino después de la autenticación y redirigir a ella una vez validada la sesión.

F-18 Con el idioma en inglés los precios se siguen mostrando en pesos

MEDIO origen: internacionalización estado: Resuelto

Qué observamos. Al cambiar el idioma a inglés, los importes permanecen en pesos mexicanos y no se indica al usuario qué moneda está viendo.

Evidencia / causa probable. Pantalla de planes en inglés mostrando montos en MXN.

Recomendación. Vincular la moneda al idioma o a la región, y mostrar el código de moneda junto al importe en ambos idiomas.

F-19 El campo de hora no se muestra completo

MEDIO origen: ux estado: Resuelto

Qué observamos. En el formulario de itinerario, el campo de hora se recorta y no permite leer el valor capturado.

Evidencia / causa probable. Formulario de eventos del itinerario con el campo de hora truncado.

Recomendación. Ajustar el ancho mínimo del campo y verificar el comportamiento en anchos de pantalla reducidos.

F-20 Contraste de color insuficiente en 45 elementos

MEDIO origen: accesibilidad estado: Abierto

Qué observamos. Textos secundarios, marcadores de posición y enlaces quedan por debajo del mínimo legible. Afecta a personas con baja visión o daltonismo y a cualquiera que use el móvil bajo luz directa.

Evidencia / causa probable. axe-core, regla color-contrast — 45 ocurrencias, entre ellas .launcher-skip. Impacto reportado por la herramienta: serio.

Recomendación. Ajustar las combinaciones de texto y fondo hasta alcanzar una relación de contraste de 4.5:1 en texto normal y 3:1 en texto grande y elementos gráficos.

F-21 Los nombres de los festejados se muestran en minúsculas en la vista previa

BAJO origen: funcional estado: Resuelto

Qué observamos. La vista previa despliega los nombres tal como se capturaron, sin capitalizar, mientras que la invitación publicada sí los capitaliza.

Evidencia / causa probable. Vista previa mostrando los nombres en minúsculas frente a la versión publicada.

Recomendación. Aplicar la misma normalización de nombres en vista previa y publicación.

F-22 Texto sin traducir en la interfaz en español

BAJO origen: internacionalización estado: Resuelto

Qué observamos. Aparece la sigla DIY en la versión en español, sin equivalente en el idioma del usuario.

Evidencia / causa probable. Etiquetas de plan y secciones mostrando DIY en la interfaz en español.

Recomendación. Traducir la etiqueta y revisar el archivo de textos en busca de otras cadenas sin localizar.

F-23 La tarjeta de invitación aprovecha poco el ancho disponible

BAJO origen: ux estado: Resuelto

Qué observamos. El diseño se muestra pequeño y con márgenes amplios a los costados, por lo que el detalle de la invitación pierde legibilidad.

Evidencia / causa probable. Vista de invitación en escritorio con la tarjeta ocupando una fracción del ancho.

Recomendación. Aumentar el ancho máximo de la tarjeta y escalar la tipografía del diseño para que el detalle se aprecie.

Quick wins

Cambios de bajo esfuerzo que se pueden aplicar esta misma semana:

- ✓ Asociar las etiquetas de los cuatro campos de formulario sin nombre accesible
- ✓ Agregar aria-label a los tres selectores, empezando por el de moneda
- ✓ Convertir el aviso de créditos agotados en un enlace directo a la pantalla de planes
- ✓ Mostrar el nombre del evento como título en cada tarjeta de Mis invitaciones
- ✓ Traducir la sigla DIY en la interfaz en español
- ✓ Capitalizar los nombres de los festejados también en la vista previa
- ✓ Mostrar el aviso de color una sola vez por sesión en lugar de en cada selección

Recomendación de siguiente paso

Se recomienda fijar una batería de regresión sobre los cuatro flujos que sostienen el ingreso — inicio de sesión, publicación de invitación, confirmación de asistencia y pago — y ejecutarla antes de cada despliegue. Los dos hallazgos críticos de esta versión habrían sido detectados por una prueba de humo automatizada de menos de cinco minutos; conviene automatizarla como primer paso, antes de ampliar la cobertura funcional.

En accesibilidad, las etiquetas de formulario son un arreglo de horas y desbloquean el uso del producto con lector de pantalla. El contraste conviene resolverlo junto con diseño, revisando la paleta completa en lugar de parchar elemento por elemento.

Claudia Acosta | dragonflaiqa.com | clauliz.acosta@gmail.com